

## MASTER Droit du numérique Parcours type : Droit de la création artistique et numérique

Responsable	Descriptions	Informations
Alexandra TOUBOUL a.touboul@univ-amu.fr	Type de diplôme : Master Domaine : Droit, Économie, Gestion	Droits d'inscription : 256 € (formation initiale en 2017/2018) <a href="http://formations.univ-amu.fr/2018-2019">http://formations.univ-amu.fr/2018-2019</a>
Contact : danielle.bougrat@univ-amu.fr	Nombre de crédits : 120	Composante : Faculté de Droit et de Science Politique

### OBJECTIFS

Qu'il s'agisse des arts traditionnels (arts graphiques, musique, spectacle vivant) ou des créations issues des TIC (art numérique, multimédia, jeux vidéos, bases de données, sites web), la création artistique à l'ère numérique intéresse plusieurs branches du droit (droit civil, droit social, droit administratif, droit fiscal, propriété intellectuelle). L'émergence régulière de nouvelles pratiques de la part des créateurs, des diffuseurs et des utilisateurs soulevant diverses questions juridiques (contrefaçon, réseaux sociaux, données personnelles, identité numérique), les secteurs professionnels concernés ont alors besoin de juristes maîtrisant ce cadre juridique dans toute sa diversité.

Le parcours type « **Création artistique et numérique** » s'adresse ainsi aux étudiants préoccupés par les problématiques que la création pose en droit à l'ère du numérique, et désireux d'être formés **à l'ensemble des aspects juridiques de la création dans l'environnement numérique** dans le but d'exercer un métier juridique dans les secteurs d'activité concernés.

### COMPÉTENCES VISÉES

La formation proposée par le parcours type « **Création artistique et numérique** » permet aux étudiants d'acquérir des connaissances approfondies sur le **droit applicable à la création artistique dans l'environnement numérique**. Grâce à l'étude des différentes disciplines juridiques qui lui sont applicables (droit public/ droit privé ; droit des contrats, droit social, droit des données personnelles ; droit fiscal ; droit administratif ; droit économique), cette formation leur confère un domaine de compétences élargi et une réelle polyvalence.

### RÉGIMES D'INSCRIPTION

- Formation initiale
- Formation continue

### PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Droit de la propriété intellectuelle  
Droit des métiers et des activités artistiques

Droit des communications électroniques  
Droit des données personnelles

### PRÉ-REQUIS RECOMMANDÉS

Droit de la culture  
Droit du commerce électronique  
Droit des contrats

### STAGES ET PROJETS ENCADRÉS

Le stage et les projets encadrés sont des éléments forts du parcours. D'une durée de 2 mois au minimum, le stage est organisé dans le cadre d'une convention tripartite entre l'étudiant, la structure d'accueil et l'université. Un rapport de stage est obligatoirement rédigé et soutenu par l'étudiant.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le parcours « Création artistique et numérique » repose sur des enseignements théoriques très largement associés à de la méthodologie et des travaux pratiques personnels ou collectifs. De plus, une part substantielle des enseignements repose sur une pédagogie inversée, la mobilisation des outils numériques, ainsi qu'une initiation aux principales technologies digitales.

### FORMATION ET RECHERCHE

Le parcours « Création artistique et numérique » présente comme particularité pédagogique d'intégrer la participation des étudiants à une table ronde annuelle en présence de professionnels du secteur

Concernant la recherche juridique, outre une initiation à cette dernière, les étudiants sont invités à rédiger un rapport de recherche en complément de leur rapport de stage

LID2MS (Laboratoire interdisciplinaire de droit des médias et des mutations sociales) - EA 4328

### CONTACTS ORIENTATION

Visitez les sites :

- [suio.univ-amu.fr/contact](http://suio.univ-amu.fr/contact)
- [formations.univ-amu.fr/2018-2019](http://formations.univ-amu.fr/2018-2019)



## MASTER Droit du numérique Parcours type : Droit de la création artistique et numérique

Responsable	Descriptions	Informations
Alexandra TOUBOUL a.touboul@univ-amu.fr	Type de diplôme : Master Domaine : Droit, Économie, Gestion Nombre de crédits : 120	Droits d'inscription : 256 € (formation initiale en 2017/2018) <a href="http://formations.univ-amu.fr/2018-2019">http://formations.univ-amu.fr/2018-2019</a> Composante : Faculté de Droit et de Science Politique

Master 1 (semestre 1 et 2) *	Master 2 (semestre 3 et 4) *
<b>Maitriser les fondamentaux</b>	<b>Méthodologie et conduite de projets</b>
<i>Droit de la presse et de l'édition numérique Droit des services de communication au public en ligne</i>	Initiation aux procédés techniques des médias et des créations numériques Initiation à la recherche Réalisation de projets individuels Réalisation de projets collectifs
<b>Maitriser une spécialisation</b>	<b>Approfondissement</b>
<i>Droit de la propriété littéraire et artistique Droit des métiers de la création artistique et des médias Droit des services de médias audiovisuels</i>	Droit approfondi des données numériques Propriété intellectuelle approfondie et créations artistiques
<b>Acquérir des spécialisations</b>	<b>Spécialisation</b>
<i>Droit du commerce électronique Droit de la culture et du cinéma Droits fondamentaux et protection des données personnelles</i>	Droit social des activités artistiques Droit fiscal des créations et des activités artistiques Droit des contrats des médias et des créations numériques
<b>Compléter ses compétences fondamentales</b>	<b>Elargissement</b>
<i>Droit de la sécurité numérique et de la lutte contre la cybercriminalité Économie et management des univers numériques Droit des contrats d'affaires Propriété industrielle</i>	Droit public des créations et des activités artistiques Droit économique et créations artistiques
<b>Elargir sa culture juridique</b>	<b>Ouverture</b>
<i>Droit de la concurrence Droit de la consommation Justice civile et modes alternatifs de règlement des différends Introduction to the English Legal Tradition</i>	Séminaires d'actualité du droit des créations artistiques et du spectacle vivant Économie et management de l'entreprise de création artistique
<b>Interagir en langue étrangère</b>	<b>Professionnalisation</b>
<i>TD de langue</i>	Méthodologie et suivi du mémoire Méthodologie et suivi du rapport de stage
<b>Enrichir les compétences pré-professionnelles</b>	
<i>C2I niveau 2 Mémoire Stage</i>	

- Sous réserve d'adoption définitive par les instances compétentes