

## MASTER Droit du numérique Parcours type : Droit, journalisme et communication des organisations

### Responsables

Dominique AUGEY  
dominique.augey@univ-amu.fr

Thierry NOIR  
thierry.noir@univ-amu.fr

Contacts : catherine.chouraqui@univ-amu.fr  
catherine.preaux@univ-amu.fr

### Descriptions

Type de diplôme : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Nombre de crédits : 120

### Informations

Droits d'inscription : 256 €  
(formation initiale en 2017/2018)

<http://formations.univ-amu.fr/2018-2019>

Composante : Faculté de Droit et de Science Politique

### OBJECTIFS

Le parcours type « Droit, Journalismes et Communication des Organisations » propose à des étudiants en droit une formation complète leur permettant de se diriger vers les métiers de l'information numérique (journalisme web, communication digitale).

### COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants en droit complètent leur formation par des compétences en techniques rédactionnelles, pratiques de la communication et technologies du web (conception de site, rédaction de blogs, animation de réseaux sociaux, recherche d'information en ligne).

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

L'accès au parcours type « Droit, Journalismes et Communication des Organisations » est réservé à des étudiants en droit sélectionnés par l'équipe pédagogique (dossier universitaire du candidat, motivation, projet professionnel, stages antérieurs).

### RÉGIMES D'INSCRIPTION

- Formation initiale
- Formation continue

### PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

L'admission en M2 sera appréciée par l'équipe pédagogique au regard d'un parcours universitaire cohérent avec le parcours type

### PRÉ-REQUIS RECOMMANDÉS

L'obtention du M1 droit du numérique, comme la réalisation de stages ou missions en adéquation avec le parcours type constitueront des éléments d'appréciation positifs pour l'équipe pédagogique.

### STAGES ET PROJETS ENCADRÉS

Le stage et les projets tutorés sont des éléments forts du

dispositif de formation du parcours type. Organisés dans le cadre d'une convention de stage ou d'une mission e-synergie, les étudiants travaillent sous la responsabilité de l'équipe pédagogique.

A l'issue de l'année de M2, ils remettent un rapport de stage et/ou un mémoire qui a pour objet de présenter le stage/la mission et de rendre compte du travail effectué à cette occasion. Ce travail peut donner lieu à une soutenance.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le parcours type « Droit, Journalismes et Communication des Organisations » repose sur des enseignements théoriques très largement associés à de la méthodologie et des travaux pratiques personnels ou collectifs. De plus, une part substantielle des enseignements repose sur une pédagogie inversée, la mobilisation des outils numériques, ainsi qu'une initiation aux principales technologies digitales.

### FORMATION ET RECHERCHE

Le parcours type « Droit, Journalismes et Communication des Organisations » est l'un des parcours-types de la Mention DROIT DU NUMÉRIQUE portée par le Laboratoire Interdisciplinaire de Droit des Médias et des Mutations Sociales (LID2MS EA 4328).

Le parcours type « Droit, Journalismes et Communication des Organisations » contribue à la valorisation des recherches menées au sein de ce laboratoire sur les aspects juridiques du numériques ou au sein du Centre de Droit économique (EA 4224) concernant le droit économique, le droit des affaires ou de la propriété intellectuelle.

### CONTACTS ORIENTATION

Visitez les sites :

- [suio.univ-amu.fr/contact](http://suio.univ-amu.fr/contact)
- [formations.univ-amu.fr/2018-2019](http://formations.univ-amu.fr/2018-2019)



## MASTER Droit du numérique Parcours type : Droit, journalisme et communication des organisations

Responsables	Descriptions	Informations
Dominique AUGÉY dominique.augey@univ-amu.fr	Type de diplôme : Master	Droits d'inscription : 256 € (formation initiale en 2017/2018)
Thierry NOIR thierry.noir@univ-amu.fr	Domaine : Droit, Économie, Gestion	<a href="http://formations.univ-amu.fr/2018-2019">http://formations.univ-amu.fr/2018-2019</a>
	Nombre de crédits : 120	Composante : Faculté de Droit et de Science Politique

Master 1 (semestre 1 et 2) *	Master 2 (semestre 3 et 4) *
<b>Maitriser les fondamentaux</b>	<b>Droit et économie</b>
<i>Droit de la presse et de l'édition numérique</i> <i>Droit des services de communication au public en ligne</i>	Déontologie du journalisme et de la communication Droit du journaliste et du communicant Économie du journalisme et de la communication
<b>Maitriser une spécialisation</b>	<b>Journalisme</b>
<i>Droit de la propriété littéraire et artistique</i> <i>Droit des métiers de la création artistique et des médias</i> <i>Droit des services de médias audiovisuels</i>	Écriture journalistique Presse Magazine (travaux en équipes) Radio
<b>Acquérir des spécialisations</b>	<b>Journalisme numérique</b>
<i>Droit du commerce électronique</i> <i>Droit de la culture et du cinéma</i> <i>Droits fondamentaux et protection des données personnelles</i>	Journalisme multi-écrans Data journalisme Web - Journalism
<b>Compléter ses compétences fondamentales</b>	<b>Communication</b>
<i>Droit de la sécurité numérique et de la lutte contre la cybercriminalité</i> <i>Économie et management des univers numériques</i> <i>Droit des contrats d'affaires</i> <i>Propriété industrielle</i>	Publicité et branding Actualité des médias et des innovations numériques
<b>Élargir sa culture juridique</b>	<b>Communication numérique</b>
<i>Droit de la concurrence</i> <i>Droit de la consommation</i> <i>Justice civile et modes alternatifs de règlement des différends</i> <i>Introduction to the English Legal Tradition</i>	Numérisation de l'image - Photoshop Communication et marketing interactif Vidéo et storytelling
<b>Interagir en langue étrangère</b>	<b>Journalisme Lab</b>
<i>TD de langue</i>	Pratique de la presse magazine Blogs et réseaux sociaux
	<b>Communication Lab</b>
	Training Web (HTML, Wordpress) Community management
	<b>Mémoire</b>
	Méthodologie et suivi du mémoire
	<b>Stage et rapport de stage</b>
	Méthodologie et suivi du rapport de stage