

## MASTER Droit du numérique Parcours type : Droit des médias électroniques

Responsables	Descriptions	Informations
Frederic LAURIE frederic.laurie@univ-amu.fr	Type de diplôme : Master	Droits d'inscription : 256 € (formation initiale en 2017/2018)
Philippe MOURON philippe.mouron@univ-amu.fr	Domaine : Droit, Économie, Gestion	<a href="http://formations.univ-amu.fr/2018-2019">http://formations.univ-amu.fr/2018-2019</a>
Contact : catherine.bouchet@univ-amu.fr	Nombre de crédits : 120	Composante : Faculté de Droit et de Science Politique

### OBJECTIFS

L'objectif du parcours type « Droit des médias électroniques » est d'apporter une spécialisation au juriste dans les domaines du droit des médias électroniques.

Donner au juriste une parfaite connaissance des différentes branches du droit applicable aux activités de communication numérique : statut des entreprises de communication, des professionnels, des contenus et services numériques, régulation des secteurs de communication, lutte contre la cybercriminalité, etc.

Eclairer le juriste sur les constantes évolutions législatives et technologiques du secteur et lui permettre d'appréhender les enjeux économiques et politiques de l'ensemble des acteurs, des moyens ou des services du secteur des médias électroniques : entreprises de radio et de télévision, communication en ligne, plateformes numériques, entreprises cinématographiques, etc.

### COMPÉTENCES VISÉES

Le parcours type « Droit des médias électroniques » a pour objectif l'apprentissage de compétences juridiques spécialisées en droit des médias électroniques :

- Conseil juridique
- Analyse et résolution de problématiques juridiques
- Présentation orale et écrite de dossiers d'actualités
- Analyse et rédaction de contrats
- Veille juridique dans des domaines innovants

### RÉGIMES D'INSCRIPTION

- Formation initiale
- Formation continue

### PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Droit de la presse et de l'édition numérique  
Droit des services de communication au public en ligne  
Droit des communications audiovisuelles  
Droit de la propriété intellectuelle  
Droit des données personnelles  
Droit des contrats

### PRÉ-REQUIS RECOMMANDÉS

Droit des métiers de la création artistique et des médias  
Droit de la culture et du cinéma

Droit de la sécurité numérique et de la lutte contre la cybercriminalité

Économie et management des univers numériques

### STAGES ET PROJETS ENCADRÉS

Un stage obligatoire, d'une durée minimale de deux mois, est prévu dans le parcours.

Une table ronde annuelle, portant sur un sujet d'actualité en droit des médias électroniques, est organisée par les étudiants et les enseignants du Master, et donne lieu à une publication sous forme électronique.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le parcours « Droit des médias électroniques » repose sur des enseignements théoriques très largement associés à de la méthodologie et des travaux pratiques personnels ou collectifs. De plus, une part substantielle des enseignements repose sur une pédagogie inversée, la mobilisation des outils numériques, ainsi qu'une initiation aux principales technologies digitales.

### FORMATION ET RECHERCHE

Le parcours présente des spécificités pédagogiques, car les étudiants sont invités à produire une activité de recherche sur le droit des médias électroniques prenant trois formes différentes :

- La publication de notes d'actualité sur le site de la formation
- La publication de notes de jurisprudence sur le site de la formation
- La participation à une table ronde annuelle en présence de professionnels du secteur

Concernant la recherche juridique, outre une initiation à cette dernière, les étudiants sont invités à rédiger un rapport de recherche en complément de leur rapport de stage LID2MS (Laboratoire interdisciplinaire de droit des médias et des mutations sociales) - EA 4328

### CONTACTS ORIENTATION

Visitez les sites :

- [suio.univ-amu.fr/contact](http://suio.univ-amu.fr/contact)
- [formations.univ-amu.fr/2018-2019](http://formations.univ-amu.fr/2018-2019)



## MASTER Droit du numérique Parcours type : Droit des médias électroniques

Responsables	Descriptions	Informations
Frederic LAURIE frederic.laurie@univ-amu.fr	Type de diplôme : Master	Droits d'inscription : 256 € (formation initiale en 2017/2018)
Philippe MOURON philippe.mouron@univ-amu.fr	Domaine : Droit, Économie, Gestion	<a href="http://formations.univ-amu.fr/2018-2019">http://formations.univ-amu.fr/2018-2019</a>
	Nombre de crédits : 120	Composante : Faculté de Droit et de Science Politique

Master 1 (semestre 1 et 2) *	Master 2 (semestre 3 et 4) *
<b>Maitriser les fondamentaux</b>	<b>Méthodologie et conduite de projets</b>
<i>Droit de la presse et de l'édition numérique Droit des services de communication au public en ligne</i>	<i>Initiation aux procédés techniques des médias et des créations numériques Initiation à la recherche Réalisation de projets individuels Réalisation de projets collectifs</i>
<b>Maitriser une spécialisation</b>	<b>Spécialisation</b>
<i>Droit de la propriété littéraire et artistique Droit des métiers de la création artistique et des médias Droit des services de médias audiovisuels</i>	<i>Droit des réseaux de communications électroniques Droit des contrats des médias et des créations numériques Droit de la propriété intellectuelle et médias électroniques</i>
<b>Acquérir des spécialisations</b>	<b>Approfondissement</b>
<i>Droit du commerce électronique Droit de la culture et du cinéma Droits fondamentaux et protection des données personnelles</i>	<i>Droit approfondi des données numériques Droit approfondi du commerce électronique et de la consommation Droit approfondi de la concurrence et médias électroniques Droit approfondi de la publicité et des médias électroniques</i>
<b>Compléter ses compétences fondamentales</b>	<b>Ouverture</b>
<i>Droit de la sécurité numérique et de la lutte contre la cybercriminalité Économie et management des univers numériques Droit des contrats d'affaires Propriété industrielle</i>	<i>Droit fiscal des médias électroniques Droit social et communications électroniques Droit des contrats anglo-saxons des médias et des créations numériques (en anglais) Économie et management de l'entreprise de médias électroniques</i>
<b>Elargir sa culture juridique</b>	
<i>Droit de la concurrence Droit de la consommation Justice civile et modes alternatifs de règlement des différends Introduction to the English Legal Tradition</i>	
<b>Interagir en langue étrangère</b>	<b>Professionnalisation</b>
<i>TD de langue</i>	<i>Méthodologie et suivi du mémoire Méthodologie et suivi du rapport de stage</i>
<b>Enrichir les compétences pré-professionnelles</b>	
<i>C2I niveau 2 Mémoire Stage</i>	