

MASTER Droit du numérique Parcours type : Droit, journalisme et communication des organisations

Responsables

Dominique AUGÉY
dominique.augey@univ-amu.fr

Thierry NOIR
thierry.noir@univ-amu.fr

Contact : sophie.antoncelli@univ-amu.fr

Descriptions

Type de diplôme : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Nombre de crédits : 120

Informations

Droits d'inscription : 243 €
(formation initiale en 2018/2019)

<http://formations.univ-amu.fr/2019-2020>

Composante : Faculté de Droit et de Science Politique

OBJECTIFS

Le parcours type

Droit, Journalismes et Communication des Organisations

propose à des étudiants en droit une formation complète leur permettant de se diriger vers les métiers de l'information numérique (journalisme web, communication digitale).

Les étudiants suivent un ensemble de cours en tronc commun leur permettant d'acquérir des compétences qu'ils approfondiront en choisissant des enseignements spécialisés en communication ou en journalisme.

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants en droit complètent leur formation par des compétences en techniques rédactionnelles, pratiques de la communication et technologies du web (conception de site, rédactions de blogs, animation de réseaux sociaux, recherche d'informations en ligne).

MODALITÉS D'INSCRIPTION

L'accès au parcours type **Droit, Journalismes et Communication des Organisations** est réservé à des étudiants en droit sélectionnés par l'équipe pédagogique (dossier universitaire du candidat, motivation, projet professionnel, stages antérieurs).

RÉGIMES D'INSCRIPTION

- Formation initiale
- Formation continue

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

L'admission en M2 sera appréciée par l'équipe pédagogique au regard d'un parcours universitaire cohérent avec le parcours type

PRÉ-REQUIS RECOMMANDÉS

L'obtention du M1 droit du numérique, comme la réalisation de stages ou missions en adéquation avec le parcours type constitueront des éléments d'appréciation positifs pour l'équipe pédagogique.

STAGES ET PROJETS ENCADRÉS

Le stage, de 4 à 6 mois, et les projets tutorés sont des éléments forts du dispositif de formation du parcours type. A l'issue de l'année de M2, ils remettent un rapport de stage et/ou un mémoire qui a pour objet de présenter le stage/la mission et de rendre compte du travail effectué à cette occasion.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le parcours type **Droit, Journalismes et Communication des Organisations** repose sur des enseignements théoriques très largement associés à des travaux personnels ou en équipe. De plus, une part substantielle des enseignements repose sur une pédagogie inversée, la mobilisation d'outils numériques, ainsi qu'une pratique des principales technologies digitales.

FORMATION ET RECHERCHE

Le parcours type **Droit, Journalismes et Communication des Organisations** est l'un des parcours-types de la **Mention DROIT DU NUMÉRIQUE** portée par le Laboratoire Interdisciplinaire de Droit des Médias et des Mutations Sociales (LID2MS EA 4328).

Le parcours type Droit, Journalismes et Communication des Organisations contribue à la valorisation des recherches menées au sein de ce laboratoire sur les aspects juridiques du numérique ou au sein du Centre de Droit économique (EA 4224) concernant le droit économique, le droit des affaires ou de la propriété intellectuelle.

CONTACTS ORIENTATION

Visitez les sites : <http://www.iredic.fr>

- suio.univ-amu.fr/contact
- formations.univ-amu.fr/2019-2020



MASTER Droit du numérique Parcours type : Droit, journalisme et communication des organisations

Responsables

Dominique AUGÉY
dominique.augey@univ-amu.fr

Thierry NOIR
thierry.noir@univ-amu.fr

Contact : sophie.antoncelli@univ-amu.fr

Descriptions

Type de diplôme : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Nombre de crédits : 120

Informations

Droits d'inscription : 243 €
(formation initiale en 2018/2019)

<http://formations.univ-amu.fr/2019-2020>

Composante :
Faculté de Droit et de Science Politique

Master 1 (semestre 1 et 2)

Maitriser les fondamentaux

Droit de la presse et de l'édition numérique
Droit des services de communication au public en ligne

Maitriser une spécialisation

Droit de la propriété littéraire et artistique
Droit des métiers de la création artistique et des médias
Droit des services de médias audiovisuels

Acquérir des spécialisations

Droit du commerce électronique
Droit de la culture et du cinéma
Droits fondamentaux et protection des données personnelles

Compléter ses compétences fondamentales

Droit de la sécurité numérique et de la lutte contre la cybercriminalité
Économie et management des univers numériques
Droit des contrats d'affaires
Propriété industrielle

Élargir sa culture juridique

Droit de la concurrence
Droit de la consommation
Justice civile et modes alternatifs de règlement des différends
Introduction to the English Legal Tradition

Interagir en langue étrangère

TD de langue

Master 2 (semestre 3 et 4)

Droit et économie

Déontologie du journalisme et de la communication
Droit du journaliste et du communicant
Économie du journalisme et de la communication

Journalisme

Écriture journalistique
Mise en page de l'information (Indesign)
Pratique de la Presse Magazine
Radio

Journalisme numérique

Journalisme multi-écrans
Data journalisme
Web - Journalisme

Communication

Publicité et branding
Actualité des médias et des innovations numériques
Vidéo et storytelling

Communication numérique

Numérisation de l'image - Photoshop
Communication et marketing interactif

Training Web (HTML, Wordpress) Community management

Stage et rapport de stage

Méthodologie et suivi du rapport de stage