

L'épidémie actuelle de Covid-19 rappelle aux sociétés modernes des peurs archaïques qui étaient profondément enfouies dans l'insconscient collectif et qui ont ressurgi. Pour en témoigner, l'art est le media de prédilection, le droit son protecteur. Les confinements successifs ont métamorphosé le temps et l'espace du créateur en même temps que celui du public. Il ont favorisé l'émergence de nouveaux modes de diffusion et de création rendus possibles par les équipements technologiques d'un grand nombre de foyers. De nombreuses initiatives privées et publiques ont émergé. Tous ces événements culturels impliquent une adaptation des règles de droit au titre de la protection des artistes, des modes de création, des nouvelles exploitations marchandes et de l'utilisation exponentielle du numérique.

Sommaire

Préambule

Hervé ISAR

Introduction générale

Droit et création face à la Covid-19

Patricia SIGNORILE

1. CRÉATION EN CONFINEMENT(S)

Pandemia, work in progress

Graziano ARICI

Dans une sorte de demi-jour

Pandemia, ou l'exercice d'un regard photographique en temps de crise

Ariane CARMIGNAC

Performer comme l'herbe pousse

Jean DELSAUX & Pascale WEBER

Un juriste et un musicien face à la Covid-19

Regards croisés

Sébastien CACIOPPO & Philippe CHALOIN

2. EFFETS DU CONFINEMENT SUR LA LOI, L'ÉCONOMIE ET LA CRÉATION

Numérique, musée et confinement

Numérisation exponentielle des collections muséales durant la crise sanitaire de 2020-2021

Geoffray MARTINO

COVID-19 : les mesures de soutien aux artistes-auteurs octroyées par les organismes de gestion collective

Philippe MOURON

Les conséquences croisées de la Covid 19 et du numérique sur le droit de la communication audiovisuelle Hervé ISAR

Réflexions économiques sur la création et la consommation de biens artistiques en temps de crise sanitaire et économique Pierre SCHWEITZER

BON DE COMMANDE

Vous pouvez commander Les Cahiers des Rencontres Droit & Arts - n° 7 - 2021 - Le droit et la création face à la Covid-19 en renvoyant le bon de commande suivant :

Par voie postale: Presses Universitaires d'Aix-Marseille, 29 avenue Robert Schuman, 13621 Aix-en-Provence Cedex 1

Par courriel : puam@univ-amu.fr Par téléphone : 00 33 (0)4 13 55 31 31

176 pages ISBN: 978-2-7314-1199-7 Quantité: ___

Prix unitaire : 14 € (frais de port en sus)